

JORNADAS FORMATIVAS CEUZ

Comunicación política institucional



Ainhoa Carpintero Sobrino

*Asesora en el Gabinete del Delegado
Provincial de la JCCM en Guadalajara.*

- *Graduada en el Master en Desarrollo Económico y Políticas Públicas de la UAM*
- *Graduada en Economía en la URJC*
- *Graduada en Ciencia Política y Administración Pública de la URJC*
- *Concejal en la oposición del Ayuntamiento de El Casar*
- *Secretaria de la Jefa de Gabinete del Presidente de las Cortes de CLM (2023)*
- *Tesorera de CREUP (2021-2023)*
- *Presidenta de ANECOE (2019-2023)*
- *Representante de la URJC en distintos órganos de la universidad*



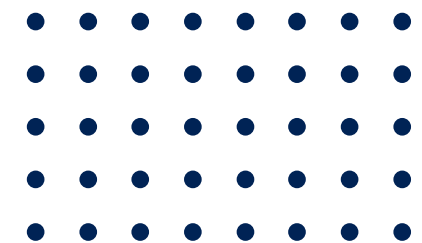


¿Qué es la comunicación política institucional?



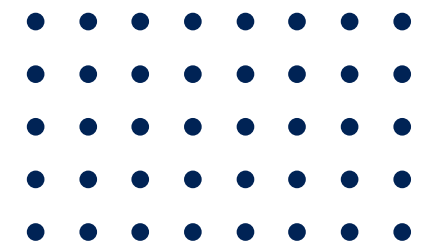
Ventajas

- Confianza
- Legitimidad
- Participación
- Evasión conflictos
- Imagen institucional
- Mejor toma decisiones
- Transparencia
- Rendición cuentas



Puede salir bien



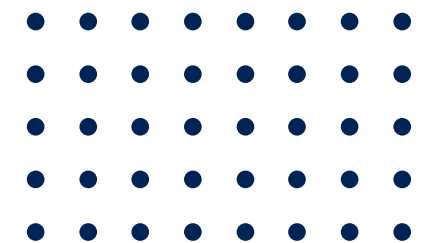


Puede salir bien

Campaña de información diaria por el Covid-19

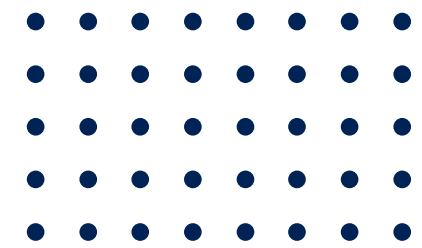
Esta comunicación clara y oportuna ayudó a generar confianza en la capacidad del gobierno para abordar la crisis y contribuyó a una percepción positiva de su gestión.





Puede salir mal





Puede salir mal

Comunicación sobre la Ley solo Sí es Sí.

Esta comunicación tardía y no contundente, con diversos cambios de opinión, solo aportó desconfianza sobre la gestión y malestar hacia la institución.





Objetivos

- Informar
- Persuadir
- Movilizar
- Mantener relaciones públicas



¿Cuáles son los pilares fundamentales de la compol institucional?



MENTI:
5887 5766

Pilares

Transparencia

Credibilidad

Coherencia

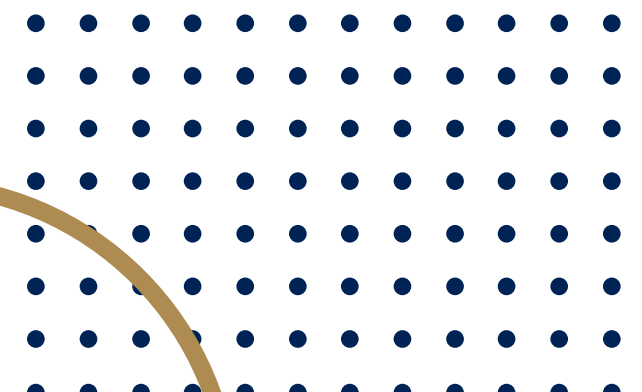
**Escucha
activa**

Adaptabilidad

Inclusividad

Ética

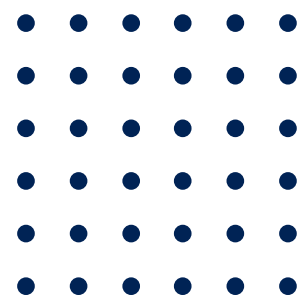
Profesionalismo



Estrategias

SON MUY DIVERSAS

- Redes sociales
- Eventos públicos: visitas, reuniones...
- Actos con prensa



¿Dónde hay comunicación política institucional?

**Relación con
prensa**

Redes sociales

**Paseando con la
gente**

**Forma de
vestir**

Discursos

**Visitas a
organizaciones**

**Felicitar
cumpleaños**

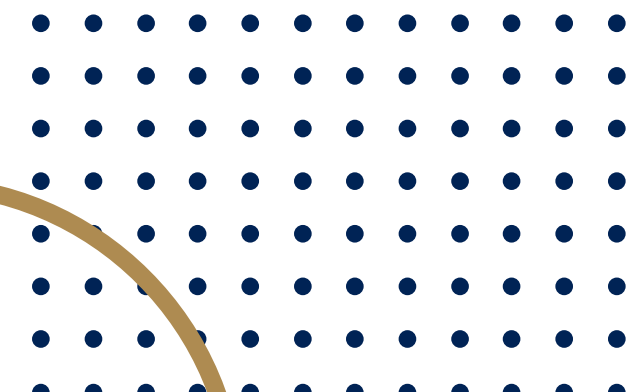
Gestualidad

Tonalidad

¿Dónde hay comunicación política institucional?

EN TODO

Y SE DEBE TENER
EN CUENTA TODO





Os toca a vosotros/as....

3 fotos para cada caso y su explicación

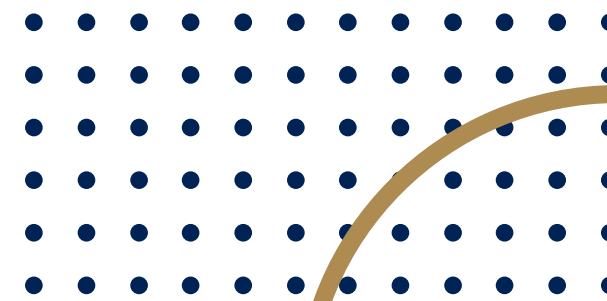
- Forma de vestir
- Gestualidad clara
- Tonalidad

NUNCA OLVIDAR

**Forma de
vestir**

Tonalidad

Gestualidad

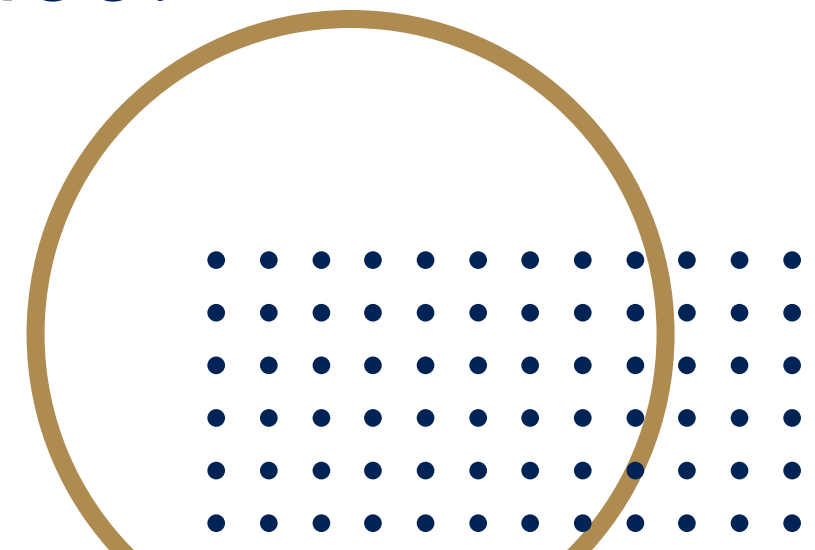
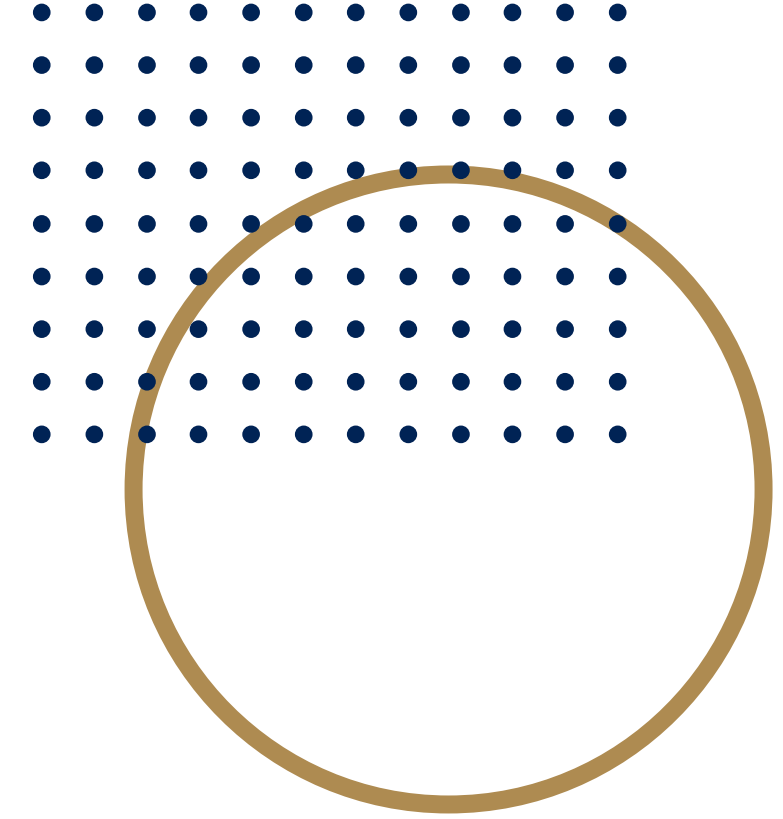


Perfiles recomendados

- Pedro Ruiz (fotógrafo de Yolanda Díaz, anterior fotógrafo de Albert Rivera e Inés Arrimadas):
https://www.instagram.com/pedroruiz_photo/
- Eugenia Morago (fotógrafa del PSOE, antes en Ciudadanos):
<https://www.instagram.com/eugeniamoragofoto/>
- Eduardo Nividhia (fotoperiodista): https://twitter.com/Edu_Nividhia
- Ciencias del comportamiento (análisis corporal):
<https://www.tiktok.com/@cienciascomportamiento>
- Patrycia Centeno (análisis moda política):
<https://twitter.com/PoliticayModa>

Lo que NO hacer

- Mentir o engañar.
- Ignorar las preocupaciones del público.
- Adoptar un tono irrespetuoso o agresivo.
- Utilizar un lenguaje inapropiado o ofensivo.
- Descuidar la coherencia y la consistencia.
- Subestimar el poder de las redes sociales.
- No adaptarse a los cambios en el panorama mediático.
- No tener en cuenta la diversidad del público.





Consejo de Estudiantes
@CEUCunican

Seguir

Si vuestra capacidad se limita a decir vaguedades, hacer trampas e intentar difamar con cuentas en las que no dais la cara (literalmente) que no os sorprenda que llevemos tres años sacando mayorías absolutas.

Tampoco es que uno pueda esperarse mucho sabiendo quienes sois.



Conclusiones



Buena imagen



Fluidez y transparencia



Todo es importante

¿Preguntas?

**TWE
END**

TWE

END